

Marketing et Digital :

## Référence DMD, spécialiste de la Direction Marketing à Temps Partagé Augmenté®, acquiert l'agence de communication digitale Mayflower et souhaite réinventer le modèle agence - annonceur

**Référence DMD, filiale du [Groupe Référence](#), acquiert l'agence [Mayflower](#) avec une ambition commune : mettre sur le marché un dispositif hybride qui répond pleinement à l'ensemble des besoins marketing et digitaux des dirigeants de PME. Une alternative innovante entre Temps Partagé Augmenté et production au forfait au service de la performance des PME.**

### Une nouvelle organisation et un objectif de croissance

Référence DMD a conclu un accord d'acquisition à 100% de la société Mayflower. Une opération soutenue par le Groupe Référence et par ses actionnaires dont le fonds d'investissement [Isatis](#).

Mayflower devient « Mayflower by Référence DMD », filiale de Référence DMD rattachée au Groupe Référence. [Nicolas Prenot](#) et [Sébastien Urios](#) co-fondateurs de Mayflower continuent leurs activités au côté d'[Agnès Mazières](#), Directrice Générale de Référence DMD. Référence DMD compte désormais 30 collaborateurs en CDI et une communauté de 15 freelances. Par cette intégration, Référence DMD double son chiffre d'affaires qui atteint 4M€. En 2022, l'entreprise a pour objectif de consolider ce chiffre et d'opérer la meilleure intégration des équipes possible avant de renouer en 2023 avec un taux de croissance de 25% à 30%.

### Zoom sur ce nouveau modèle agence – annonceur hybride

Le Groupe Référence, créateur de l'innovation managériale du Temps Partagé Augmenté, place au cœur des organigrammes des PME des Directeurs métiers expérimentés et interconnectés entre eux. Sa filiale, Référence DMD, souhaite révolutionner le modèle agence - annonceur par la mise en disposition des meilleures expertises en Temps Partagé Augmenté, qui définiront les stratégies digitales et marketings des PME. Le dispositif hybride est unique et intègre du Pilotage stratégique en TPA (Temps Partagé Augmenté®), de la production digitale au forfait et de l'animation webmarketing en TPA. Chaque ressource intervient pour 2 à 4 entreprises dans le cadre de contrat annuel.

### Des bénéfices concrets attendus pour tous

Ce choix stratégique permet un virage en matière de modèle pour l'agence Mayflower. Avec une nouvelle logique de Temps Partagé Augmenté®, elle modifie le modèle d'agence historique et renforce la maîtrise de sa rentabilité. C'est également l'occasion d'offrir à ses collaborateurs un parcours de carrière renforcé.

Référence DMD, enrichie de nouveaux talents, a désormais toutes les compétences pour répondre pleinement aux demandes stratégiques et au déploiement opérationnel des dirigeants de PME.

Les bénéficiaires clients : un dispositif intégré et unique sur le marché pour une performance augmentée et durable.



*"Le modèle de Référence DMD devait évoluer pour satisfaire les besoins très concrets des patrons de PME sur le marketing et le digital. Grâce à l'intégration de Mayflower, nous sommes en mesure de répondre de façon qualitative à l'ensemble des besoins opérationnels experts que rencontrent nos Directeurs Marketing et Digitaux au sein de leurs PME. L'intégration de ces talents renforce la capacité de Référence DMD d'aider les PME françaises à devenir des ETI.*

**Agnès Mazières, Directrice Générale Référence DMD**



*"L'intégration avec Référence DMD était naturelle, nous avons une forte complémentarité et nous partageons les mêmes valeurs d'exigence, de performance collective, d'engagement et de positivité. En intégrant Référence DMD, nous apportons plus de valeur dans nos propositions, plus de créativité, plus d'expertise avec une présence durable chez nos clients et une expérience collaborateur enrichie.*

**Nicolas Prenot, Directeur Associé Référence DMD**



### **A propos de Référence DMD**

Créée en 2014 par Thibault Cornudet, Jean-Marc Montels et Agnès Mazières, Référence DMD se donne pour mission d'accompagner les PME et ETI françaises dans l'accélération de leur business en optimisant la digitalisation de leur modèle. Référence DMD aide ses clients à aligner leur stratégie marketing et digitale avec leurs enjeux de croissance. Grâce à la mise à disposition de ressources marketing en Temps Partagé Augmenté®, les clients bénéficient de toutes les expertises du marketing et du digital via un interlocuteur unique.

### **A propos du Groupe Référence**

Le Groupe Référence a été créé en 2009 par Thibault Cornudet et Jean-Marc Montels, co-fondateurs. L'ambition du Groupe Référence est d'accompagner les dirigeants dans la transformation et la croissance de leur entreprise. Organisé autour de plusieurs expertises métiers (Direction Informatique, Direction Marketing et Digital, Direction des Ressources Humaines, Direction Administrative et Financière, Expert en organisation et transformation), et rassemblés autour de 4 valeurs fortes (engagement, plaisir, exigence mutuelle et performance collective) les 150 collaborateurs du Groupe ont fait le choix de l'innovation managériale en exerçant leur métier d'une nouvelle façon : à Temps Partagé Augmenté®. Ce dispositif innovant permet de créer plus de valeur en moins de temps, tant pour les professionnels, que pour les dirigeants qui y ont recourt. Le Groupe Référence dépassera les 18M d'euros de chiffre d'affaires sur 2021.

### **A propos de Mayflower**

Mayflower est une agence conseil BtoB experte en communication, marketing et digital. Spécialisée dans les secteurs de l'industrie, de l'immobilier tertiaire et des services aux entreprises, elle accompagne ses clients sur leurs enjeux de visibilité et dans le développement de leur business grâce aux leviers du digital. Fondée en 2011, Mayflower est une PME française dont le siège social se situe à Lyon, l'entreprise de 18 personnes a réalisé 1,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021.

### **A propos de Isatis Capital**

Isatis Capital est une société de gestion indépendante créée en 2013 par l'équipe des investisseurs de la gestion des fonds directs de BNP Paribas Private Equity et agréée par l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro GP 13000026. Spécialisés dans le financement des PME françaises, rentables, innovantes, exportatrices et en croissance, réalisant entre 5 et 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, Isatis Capital gère aujourd'hui plus de 400 millions d'euros et accompagne au quotidien une trentaine de PME non cotées pour les transformer en ETI. Investisseurs actifs et de long terme dans l'économie réelle, Isatis Capital contribue à une création de valeur durable et s'engage avec des entreprises qui maîtrisent les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance comme partie intégrante de leur valeur et de leur performance.

### **Contact Presse - Agence Amalthea**

Marie-Laure Martinot : [mlmartinot@amalthea.fr](mailto:mlmartinot@amalthea.fr) | 04.26.78.27.11

Fabienne Boccard : [fboccard@amalthea.fr](mailto:fboccard@amalthea.fr) | 04.26.78.27.14